

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 26 janvier 2024, Lyon

Le Centre Scolaire Saint-Thomas d'Aquin poursuit son développement et lance son Centre de Formation continue, Saint-Thom Formations, ainsi qu'une première campagne de communication.

Proposer un enseignement d'excellence, fondé sur nos valeurs intellectuelles et humaines, est au cœur du projet de Saint-Thomas d'Aquin. Déjà présents de la Petite Enfance à l'Enseignement Supérieur, c'est tout naturellement que nous avons décidé d'élargir notre offre, pour répondre aux besoins croissants en matière de formation continue. **Avec Saint-Thom Formations, nous avons à cœur de proposer une offre originale, dans un format adapté à destination des professionnels.**



Cocktail de lancement du 25 janvier 2024

Certifications en langues et formations sur les *soft skills*

Anglais, espagnol et français, nous proposons un accompagnement pour préparer et valider les certificats **TOEIC**, **SIELE** et **Voltaire**, reconnus comme de vrais atouts dans le monde professionnel.

Avec notre formation sur la gestion des émotions et le savoir-être en milieu professionnel, nous développons ensemble de nouvelles *soft skills*, pour donner le meilleur de soi-même en entreprise.

Une formation reconnue et ouverte à tous

Au sein de notre site à la fois historique et moderne d'Oullins, avec des formateurs expérimentés, nous proposons à tous d'obtenir une formation reconnue et certifiée Qualiopi, valeur sûre pour les entreprises.

Une campagne de communication qui casse les codes

Pour accompagner ce lancement, le Centre a mis en place une première campagne de communication, composée de 5 visuels, qui illustrent chacun une formation. Colorée, dynamique et percutante, celle-ci veut casser les codes classiques des campagnes institutionnelles. *“La notoriété de Saint-Thomas d’Aquin c’est avant tout celle du Centre scolaire. Personne ne s’attendait spécialement à ce que nous lancions un Centre de formation continue et professionnelle, et c’est pourquoi avec cette campagne nous voulons interpeller, en renouvelant notre communication, pour aller à la rencontre d’un nouveau public et ainsi diversifier notre présence sur le territoire”,* Xavier Gouët, Directeur Général du Centre scolaire”.

Visible dans un temps 1 sur les réseaux sociaux, LinkedIn et Instagram, cette campagne sera diffusée pendant 1 mois. Une campagne offline en temps 2 est actuellement à l’étude.

